

**RAPPORT D'ANALYSE  
DE BESOINS DE FORMATION CONTINUE  
DES AUTEURS DE RADIO, TÉLÉVISION ET CINÉMA**

**PRÉSENTÉ À LA SARTEC**

**Rapport rédigé par Anne-Marie Dubois  
Novembre 2008**

## PARTICIPANTS AU PROJET

Ont participé à la réalisation de ce projet :

### **Chargée de projet**

Anne-Marie Dubois

### **Experts-conseils**

Louise Pelletier

Marc Roberge

### **Auteurs consultés**

Marie-France Landry

Robin Balzano

Geneviève Lefèbvre

Marie-Luce Maupetit

Luc Thériault

Danielle Létourneau

Caroline Bâcle

Marc Robitaille

Mathieu Plante

Marie-Frédérique Laberge-Milot

### **Coordination de la formation continue pour la SARTEC**

Line Nadeau

### **Soutien de la SARTEC**

Suzanne Lacoursière, conseillère en relations de travail

Manon Gagnon, responsable des communications

Odette Larin, réceptionniste

La SARTEC remercie le Conseil québécois des ressources humaines en culture pour l'appui financier à ce projet.



*Note : Dans ce document, le genre masculin n'est utilisé que dans le seul but d'alléger le texte.*

# TABLE DES MATIÈRES

<b>PARTICIPANTS AU PROJET</b> .....	1
<b>TABLE DES MATIÈRES</b> .....	2
<b>1. PRÉAMBULE</b> .....	3
1.1 La SARTEC .....	3
1.2 Le mandat .....	3
1.3 Les objectifs .....	4
1.4 La méthodologie .....	4
1.5 La population visée et le taux de réponse .....	4
<b>2. ANALYSE DES RÉPONSES AU SONDAGE</b> .....	5
2.1 Profil des auteurs consultés .....	5
2.2 Champs de compétences .....	10
2.2.1 Résultats comparatifs des champs de compétences selon l'expérience et le sexe .....	13
2.3 Stratégies de développement des compétences .....	15
2.4 Suggestions, commentaires et autres .....	17
2.4.1 Difficultés rencontrées par les auteurs .....	17
2.4.2 Auteurs habitant loin des grands centres .....	17
2.4.3 Suggestions et commentaires des répondants .....	18
<b>3. CONCLUSION</b> .....	19
<b>ANNEXE 1 TABLEAUX COMPARATIFS SELON L'EXPÉRIENCE</b> .....	20
<b>ANNEXE 2 TABLEAUX COMPARATIFS SELON LE SEXE</b> .....	23
<b>ANNEXE 3 LISTE DES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES EXERCÉES PAR LES AUTEURS</b> .....	26
<b>ANNEXE 4 LISTE DES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PAR LES AUTEURS</b> .....	27
<b>ANNEXE 5 SONDAGE SUR LES BESOINS DE FORMATION CONTINUE DES AUTEURS</b> .....	29

# 1. PRÉAMBULE

## 1.1 La SARTEC

Fondée en 1949 par les auteurs de la radio, la SARTEC est rapidement devenue l'association professionnelle de l'ensemble des auteurs de l'audiovisuel. Reconnue comme l'association représentant les auteurs de langue française dans le secteur du film par la Commission de reconnaissance des associations d'artistes et des associations de producteurs depuis octobre 1989, la SARTEC a également été accréditée en janvier 1996 par le Tribunal canadien des relations professionnelles artistes-producteurs comme agent négociateur exclusif des auteurs de langue française œuvrant à la radio, à la télévision, au cinéma et dans l'audiovisuel.

Son mandat est de :

- protéger et défendre les intérêts professionnels, moraux et économiques des auteurs de langue française ;
- affirmer le statut de l'auteur ;
- améliorer les conditions d'exercice du métier par la négociation d'ententes collectives avec les différents producteurs ;
- contribuer au respect et au renforcement du droit d'auteur.

De plus, la SARTEC multiplie les activités de représentation auprès des différents ministères, organismes ou agences concernés par des dossiers touchant les professionnels de l'audiovisuel. L'Association travaille aussi de concert avec un grand nombre de regroupements et d'associations, à l'avancement de plusieurs dossiers communs.

Parmi les services qu'elle rend à ses membres, la SARTEC accorde une importance particulière à la formation continue. La SARTEC offre donc à l'ensemble de ses membres et des auteurs professionnels du Québec, des activités de formation depuis 2001, grâce au soutien financier d'Emploi-Québec et du Conseil québécois des ressources humaines en culture.

## 1.2 Le mandat

Une courte analyse de besoins de formation des membres de la SARTEC avait été réalisée en juin 2002. Afin de mettre à jour ces données, la SARTEC souhaitait la réalisation d'une analyse de besoins de formation continue plus élaborée.

Le projet consistait donc à procéder à une analyse de besoins de formation continue permettant de dresser un portrait le plus exact possible du milieu, de ses pratiques et de ses besoins en formation continue par la préparation d'un questionnaire destiné aux membres de la SARTEC, par le traitement et l'analyse des données recueillies et par la rédaction d'un rapport d'analyse.

### **1.3 Les objectifs**

Ce rapport d'analyse de besoins de formation continue a pour but de mieux connaître les préoccupations et les besoins des auteurs dans l'exercice de leur fonction et conséquemment de permettre une planification et une organisation des activités de formation continue qui y répondent.

### **1.4 La méthodologie**

La présente analyse de besoins de formation s'est appuyée sur une méthodologie qui comprenait les étapes suivantes :

- identifier deux experts-conseils dont le rôle est d'accompagner la chargée de projet et de valider les contenus tout au long du processus;
- proposer un déroulement pour la tenue d'un groupe de discussion et le faire valider par les experts-conseils et la coordonnatrice de la formation continue;
- tenir un groupe de discussion dont les participants sont des auteurs professionnels d'expérience variée;
- proposer et faire valider par les experts-conseils et la coordonnatrice de la formation continue un questionnaire (sondage) destiné aux membres de la SARTEC;
- faire parvenir le questionnaire aux membres de la SARTEC;
- compiler et analyser les données du questionnaire;
- rédiger et faire valider par les experts-conseils et la coordonnatrice de la formation continue le rapport d'analyse.

### **1.5 La population visée et le taux de réponse**

La démarche visait tous les membres de la SARTEC, soit 1223 auteurs professionnels pour la radio, télévision et cinéma. Le sondage a été envoyé à tous les membres par courriel ou par la poste dans le but d'obtenir un taux de réponse satisfaisant d'un point de vue statistique et d'assurer une compilation de données représentatives du secteur. Notons qu'un rappel par courriel a été fait auprès des auteurs trois semaines après le premier envoi, prolongeant la date de remise du questionnaire. Afin de recevoir le maximum de réponses au questionnaire, nous avons envoyé un deuxième rappel deux semaines plus tard demandant aux auteurs un dernier effort.

Nous avons reçu 105 réponses au sondage, ce qui signifie un taux de participation de 8,58 %, ce qui peut paraître insuffisant à première vue. Cependant, si nous considérons qu'environ 300 membres de la SARTEC déclarent avoir une activité soutenue à titre d'auteur professionnel, le taux de réponse se situe alors aux environs de 35 %, ce qui est un excellent résultat et permet de croire que ces données reflètent assez fidèlement les préoccupations et les besoins de ces professionnels.

La section suivante illustre par des tableaux et des textes explicatifs les résultats de la compilation des sondages.

## 2. ANALYSE DES RÉPONSES AU SONDAGE

### 2.1 Profil des auteurs consultés

	répondants	%
Documentaire	48	45,71 %
Série documentaire	28	26,67 %
Long métrage	48	45,71 %
Émission jeunesse	42	40,00 %
Dramatique	26	24,76 %
Série dramatique	35	33,33 %
Court et moyen métrages	42	40,00 %
Sitcom	15	14,29 %
Textes à la minute-près	31	29,52 %
Émission magazine	10	9,52 %
Animation	8	7,62 %
Téléroman	12	11,43 %
Radio	8	7,62 %
Variétés/Talk show	7	6,67 %
Multimédia	12	11,43 %
Jeu	8	7,62 %
Téléfilm	5	4,76 %
Autres	5	4,76 %
N=105		

Les principaux genres pratiqués par les auteurs sont, par ordre décroissant, le documentaire et le long métrage pour 45,71 % d'entre eux, l'émission jeunesse et les courts et moyen métrages dans 40 % des cas et la série dramatique pour 33,33 %. Suivent les textes à la minute près, genre pratiqué par 29,52 % des répondants, la série documentaire par 26,67 % et la série dramatique par 24,76 %. Les autres catégories sont pratiquées par moins de 20 % des répondants, ce qui ne signifie pas qu'elles soient en perte de vitesse. Au contraire, le multimédia qui n'est pratiqué que par 11,43 % des répondants pourrait occuper une partie de plus en plus importante du marché de l'emploi puisqu'il s'agit d'un nouveau secteur d'activité en effervescence.

La très grande majorité des répondants pratiquent plus d'un genre, une minorité déclare n'exercer que dans un des secteurs mentionnés au tableau. La flexibilité et la capacité de passer d'un genre à l'autre est certainement non seulement un atout mais une nécessité pour exercer le métier. D'ailleurs, quelques auteurs ont signalé la difficulté de passer d'un genre à l'autre et de développer des compétences dans de nouveaux genres (voir la section *Difficultés rencontrées par les auteurs* à la page 17 et l'annexe 4 à la page 27).

<b>Tableau 2</b>		
<b>Quelle est votre expérience à titre d'auteur de radio, télévision et cinéma?</b>		
	répondants	%
Moins de 2 ans	20	19,05 %
Entre 2 et 5 ans	25	23,81 %
Entre 6 et 10 ans	21	20,00 %
Plus de 10 ans	39	37,14 %
N=105		

Les pourcentages des trois premières catégories du tableau 2, soit les auteurs ayant moins de 10 ans d'expérience, oscillent autour de 20 %. Par contre, les auteurs qui déclarent avoir plus de 10 ans d'expérience atteignent une proportion de 37,14 % des répondants, donc presque le double de chacune des catégories précédentes. Ces statistiques reflètent-elles la difficulté de durer dans ce métier ou sont-elles simplement un miroir de la démographie au Québec?

<b>Tableau 3</b>		
<b>Quel est votre statut?</b>		
	répondants	%
Travailleur autonome	89	84,76 %
Salarié	2	1,90 %
Travailleur autonome et salarié	12	11,43 %
Aucune réponse	2	1,91 %
N=105		

Comme nous pouvions le prévoir, la très grande majorité des répondants, soit 84,7 %, sont des travailleurs autonomes. Seulement deux d'entre eux sont salariés alors que 12 autres affirment avoir le double statut de travailleur autonome et de salarié.

<b>Tableau 4</b>				
<b>Quel est votre revenu annuel (incluant toutes vos activités)?</b>				
	Revenu d'auteur		Revenu total	
	répondants	%	répondants	%
De 0 \$ à 19 999 \$	57	54,29 %	6	5,71 %
De 20 000 \$ à 29 999 \$	15	14,29 %	16	15,24 %
De 30 000 \$ à 39 999 \$	6	5,71 %	16	15,24 %
De 40 000 \$ à 49 999 \$	8	7,62 %	15	14,29 %
De 50 000 \$ à 59 999 \$	3	2,86 %	13	12,38 %
60 000 \$ et plus	10	9,52 %	28	26,67 %
Aucune réponse	6	5,71 %	11	10,47 %
N=105				

Le tableau 4 nous indique qu'il semble difficile de vivre du métier d'auteur. En effet, 54,29 % des répondants gagnent moins de 20 000 \$ annuellement grâce à leur activité à titre d'auteur. Les pourcentages décroissent à mesure que les revenus annuels augmentent. Nous observons cependant un sursaut chez les auteurs qui déclarent un revenu de 60 000 \$ et plus par année puisque cette catégorie affiche 9,52 %.

Les catégories des revenus annuels totaux sont différemment répartis puisque seulement 6 % des répondants affirment gagner un revenu total de moins de 20 000 \$. Dans les catégories de revenu total allant de 20 000 \$ à 59 999 \$, les pourcentages oscillent autour de 15 % alors que 26,67 % des répondants situent leur revenu total à 60 000 \$ et plus.

L'écart entre le revenu d'auteur et le revenu total est corroboré par le fait que 71 des 105 répondants (67,62 %) disent exercer parallèlement au moins un autre métier. Plusieurs en pratiquent jusqu'à deux ou trois autres. Ces occupations professionnelles sont très variées, cependant, la plupart relève des domaines artistique et des communications. Parmi les plus fréquentes, 18 auteurs travaillent aussi comme réalisateurs, 12 ont une activité de comédien et huit tirent un revenu de l'enseignement. Notons que plusieurs auteurs ont déclaré des revenus totaux plus élevés que leurs revenus à titre d'auteur sans toutefois mentionner la nature de leur autre activité. La liste complète des autres activités professionnelles pratiquées par les auteurs se trouve à l'annexe 3 (page 26).

	répondants	%
Secondaire	1	0,95 %
Collégial	18	17,14 %
Baccalauréat	58	55,24 %
Maîtrise	23	21,91 %
Doctorat	2	1,90 %
Aucune réponse	3	2,86 %
<i>N=105</i>		

Les auteurs sont des professionnels très scolarisés puisque 79,05 % affirment avoir reçu un diplôme universitaire (baccalauréat, maîtrise ou doctorat) alors que 17,14 % sont des diplômés de niveau collégial.

	répondants	%
Montréal	73	69,52 %
Québec (Capitale-Nationale)	1	0,95 %
Estrie	0	0,00 %
Montérégie	17	16,19 %
Laval	2	1,90 %
Laurentides	0	0,00 %
Outaouais	1	0,95 %
Mauricie	1	0,95 %
Lanaudière	1	0,95 %
Abitibi-Témiscamingue	0	0,00 %
Bas Saint-Laurent	1	0,95 %
Chaudière-Appalaches	0	0,00 %
Centre du Québec	0	0,00 %
Ailleurs au Canada	6	5,71 %
Aucune réponse	2	1,90 %
<i>N=105</i>		



Un fort pourcentage des répondants habite à Montréal, soit 69,52 % alors que 16,19 % et 1,90 % de ceux-ci habitent respectivement les deux régions limitrophes, soit la Montérégie et Laval. Notons qu'un seul auteur de Québec a répondu au sondage et que plusieurs régions ne comptent aucun répondant au sondage, ce qui n'est pas un reflet exact du membership de la SARTEC. Six auteurs qui comptent pour 5,71 % des répondants et qui habitent à l'extérieur du Québec ont répondu au sondage.

Nous désirons attirer l'attention du lecteur sur la répartition par région du membership de la SARTEC et le comparer au taux de réponse : les auteurs de Montréal comptent pour 63,76 % des membres, ceux de Québec pour 3,09% alors que ceux des autres régions du Québec représentent 29,5 % du membership. La SARTEC accueille aussi 2,7 % de ses membres en provenance des autres provinces et 0,95 %, de l'extérieur du Canada. L'écart le plus prononcé entre les pourcentages de répondants et du membership concerne celui des auteurs en provenance des autres régions du Québec. En additionnant tous les répondants des autres régions, nous n'obtenons que 21,89 % comparativement au taux de membership de 29,5 %, soit une différence de 7,61 %. Notons aussi un déficit de représentation des répondants de Québec (2,14 %) et un léger excédent des répondants montréalais (5,76%) par rapport au taux d'adhésion.

	répondants	%
Moins de 25 ans	1	0,95 %
De 25 à 29 ans	10	9,52 %
De 30 à 34 ans	9	8,57 %
De 35 à 39 ans	18	17,14 %
De 40 à 44 ans	17	16,19 %
De 45 à 49 ans	16	15,24 %
De 50 à 55 ans	20	19,05 %
Plus de 55 ans	12	11,43 %
Aucune réponse	2	1,90 %
<i>N=105</i>		

Les catégories d'âges allant de 35 à 55 ans affichent les plus hauts pourcentages de réponses, soit entre 15 % et 20 %. Le pourcentage des répondants des catégories de moins de 30 ans chute sous la barre des 10 % alors que celui de la catégorie des plus de 55 ans totalise un peu plus de 10 %. Le plus haut pourcentage affiché, soit 19,05 %, correspond à la catégorie des 50 à 55 ans alors que le plus bas pourcentage, si nous excluons la catégorie des moins de 25 ans dont le pourcentage est négligeable, se trouve chez les auteurs de 30 à 34 ans avec 8,57 %.

	répondants	%
Une femme	41	39,05 %
Un homme	63	60,00 %
Aucune réponse	1	0,95 %
<i>N=105</i>		

60 % des répondants sont des hommes alors que 39,05 % sont des femmes. Ce pourcentage est représentatif du membership de la SARTEC puisque, selon les statistiques de cette Association, les femmes en composent 38,5 %. En effet, d'après un article publié dans l'Info SARTEC en juillet 2008, le

nombre de ses membres est passé en 10 ans de 671 à 1241 alors que le pourcentage de membres féminins diminuait de 42,5 % à 38,5 %.

<b>Tableau 9</b>		
<b>Jugez-vous utile de participer à une activité de formation continue pour vous soutenir dans votre pratique professionnelle?</b>		
	répondants	%
Oui	79	75,24 %
Non	3	2,86 %
Je ne sais pas.	23	21,90 %
N=105		

Les répondants jugent utile de participer à une activité de formation dans une proportion de 75,24 % alors que 2,86 % estiment le contraire et que 23 % sont indécis. Les trois personnes qui jugent inutiles de participer à une activité de formation sont des hommes qui gagnent plus de 50 000 \$ par année, qui ont un diplôme universitaire et dont deux d'entre eux ont plus de 10 ans d'expérience à titre d'auteur.

## 2.2 Champs de compétences

Dans cette section, nous examinerons les différents aspects du métier d'auteur de radio, télévision et cinéma sous l'angle des besoins de formation continue perçus par les membres qui ont répondu au sondage. Ce questionnaire détaille huit domaines de compétences nécessaires à la maîtrise et à l'évolution de ce métier tout en tenant compte de la réalité de travailleur autonome de la plupart de ces professionnels et de la variété de leurs réalités. Voici les résultats du sondage que nous avons recueillis :

<b>Travail d'écriture</b>		
	répondants	%
Explorer les processus créatifs	43	40,95 %
Développement de sujets	34	32,38 %
Styles littéraires	13	12,38 %
Profils psychologiques et évolution des personnages	42	40,00 %
Analyse de scénario	38	36,19 %
Scénariser un documentaire	36	34,29 %
Écrire pour le cinéma	40	38,10 %
Écrire pour le multimédia	21	20,00 %
Écrire pour la jeunesse	15	14,29 %
Écriture humoristique	31	29,52 %
Écriture de chansons	24	22,86 %
Formes d'écriture interactive	17	16,19 %
Nouvelles tendances du scénario	59	56,19 %
Techniques de scénarisation en équipe	49	46,67 %
Adaptation et différences culturelles	11	10,48 %
Atelier de création avec artistes de domaines connexes	32	30,48 %
<i>N=105</i>		

Le travail d'écriture est bien évidemment au cœur du quotidien de l'auteur, ce qui explique les forts pourcentages que récoltent plusieurs thèmes énumérés au tableau 10. L'aspect concernant les nouvelles tendances du scénario affiche le résultat le plus élevé avec 56,19 %. Viennent ensuite les techniques de scénarisation en équipe avec 46,67 %, l'exploration des processus créatifs avec 40,95 % et les profils psychologiques et l'évolution des personnages avec 40,00 %. Certains thèmes présentent des résultats qui ne sont pas à négliger tels que l'écriture pour le cinéma (38,10 %), l'analyse de scénario (36,19%), la scénarisation d'un documentaire (34,29 %), le développement de sujets (32,38 %), l'atelier de création avec artistes de domaines connexes (30,48 %). La question de l'écriture humoristique n'est considérée comme un besoin de formation que par 29,52 % des répondants et encore plus étonnant, les formes d'écriture interactive n'atteignent qu'un pourcentage de 16,19 %.

	répondants	%	
Nouvelles plateformes de diffusion de contenus	24	22,86 %	
Logiciels d'écriture et de scénarisation	Word	21	
	Final Draft	49	46,67 %
	Movie Magic	32	30,48 %
	Autres	2	1,90 %
Logiciels de bureautique	1	0,95 %	
Logiciels de correction de textes	6	5,71 %	
<i>N=105</i>			

Dans le secteur des nouvelles technologies, 46,67 % et 30,48 % des auteurs sondés souhaitent recevoir de la formation respectivement sur les logiciels Final Draft et Movie Magic. Les nouvelles plateformes de diffusion de contenus quant à elles retiennent l'attention de 22,86 % d'entre eux. Dans la catégorie *Autres*, les répondants ont mentionné vouloir recevoir de la formation sur le logiciel d'assistant à la réalisation compatible avec Final Draft ainsi que sur CELTX, un logiciel intégré gratuit qui combine la gestion de la scénarisation, de l'édition de scénario et de la pré-production. En ce qui concerne la correction de textes, les six répondants (5,71%) ont mentionné un intérêt pour le logiciel Antidote. Le logiciel de bureautique proposé est Excel, pour créer des budgets et des tableaux dans les demandes de soutien financier.

	répondants	%
Connaissance du marché	40	38,10 %
Présentation d'un projet à un producteur	52	49,52 %
Promotion de l'auteur	41	39,05 %
Réseautage	38	36,19 %
Créer son site Web	46	43,81 %
Autres	1	0,95 %
<i>N=105</i>		

La thématique de la promotion semble préoccuper une proportion importante des auteurs. Il est tentant d'établir une relation entre cette préoccupation et l'isolement qu'impose souvent le travail d'auteur. En effet, tous les aspects mentionnés au tableau 12 cumulent des pourcentages de plus de 35 %. La présentation d'un projet à un producteur est un thème pour lequel 49,52 % des auteurs sondés souhaitent recevoir de la formation. Nous pouvons établir un rapport avec les difficultés rencontrées par les auteurs et mentionnées dans la section précédente. Ceux-ci sont intéressés à créer leur site web dans 43,81 % des cas alors que 38,10 % d'entre eux veulent mettre à jour leur connaissance du marché. La question de la promotion de l'auteur, qui couvre un éventail plus large de possibilités, retient l'intérêt de 39,05 %. Seulement 36,19 % sont intéressés par les secrets du réseautage alors que c'est une excellente façon de se faire connaître et de trouver du travail.

<b>Gestion de carrière</b>		
	répondants	%
Initiation à la gestion de carrière	24	22,86 %
Gérer la commande d'œuvre	19	18,10 %
Coach pour l'élaboration d'un projet	32	30,48 %
Coach pour la réalisation d'un projet	24	22,86 %
Gestion des conflits	8	7,62 %
Relations avec les producteurs	33	31,43 %
L'agent : son rôle, sa relation avec l'auteur	34	32,38 %
N=105		

En ce qui concerne la gestion de carrière, 32,38 % des auteurs sondés souhaitent recevoir une formation sur le rôle de l'agent et sa relation avec l'auteur. Les relations avec les producteurs retiennent l'attention de 31,43 % des répondants alors que la possibilité d'obtenir du coaching pour l'élaboration d'un projet est souhaitée par 30,48 % d'entre eux. Le thème de l'initiation à la gestion de carrière ne récolte que 22,86 % des voix.

<b>Aspects juridiques du métier d'auteur</b>		
	répondants	%
Droit d'auteur	42	40,00 %
Internet et droit d'auteur	31	29,52 %
Négociation de contrat	53	50,48 %
Loi sur le statut de l'artiste	29	27,62 %
N=105		

Au tableau 14, nous constatons que la négociation de contrat est l'aspect qui préoccupe le plus, et de loin, les auteurs sondés avec 50,48 % des réponses. Le droit d'auteur suit avec un total de 40,00 %. La question de l'Internet et du droit d'auteur cumule 29,52 % des réponses et la loi sur le statut de l'artiste 27,62 %.

<b>Gestion financière et entrepreneurship</b>		
	répondants	%
Notions de comptabilité	15	14,29 %
Sources de financement : programmes de subvention et bourse	47	44,76 %
Fiscalité de l'auteur	41	39,05 %
Fiscalité et droit d'auteur	22	20,95 %
Logiciels de comptabilité	6	5,71 %
Modèles d'affaires pour travailleur autonome	30	28,57 %
Modèles d'affaires pour le web	17	16,19 %
Planification de la retraite	17	16,19 %
Autres	0	0,00 %
N=105		

La connaissance des programmes de subvention et de bourse est un thème que 44,76 % des répondants désirent aborder dans le cadre d'une formation. La fiscalité de l'auteur retient l'attention de 39,05 % d'entre

eux et dans l'ordre décroissant, le thème suivant, Modèle d'affaires pour travailleur autonome, récolte 28,57 %. Les autres thèmes du tableau récoltent moins de 25 % des suffrages. A la rubrique des logiciels de comptabilité, les auteurs suggèrent de la formation sur Simple Comptable.

<b>Mondialisation</b>			
		répondants	%
Connaissance des marchés	nord-américain	34	32,38 %
	sud-américain	16	15,24 %
	européen	40	38,10 %
	asiatique	16	15,24 %
Modèles et enjeux de la coproduction internationale		27	25,71 %
N=105			

En ce qui concerne la connaissance des marchés, les auteurs sont intéressés par les marchés nord-américain et européen dans une proportion de 32,38 % et de 38,10 % alors que les modèles et enjeux de la coproduction internationale n'ont cumulé que 25,71 % des voix. L'intérêt exprimé pour la thématique des marchés sud-américain et asiatique n'atteint que 15,24 % dans chacun des cas.

<b>Domaines connexes</b>		
	répondants	%
Connaissance de la production télévisuelle	32	30,48 %
Connaissance de la production cinématographique	26	24,76 %
Connaissance du métier de réalisateur	20	19,05 %
Connaissance du métier de diffuseur/distributeur	10	9,52 %
Les nouveaux modes de production	35	33,33 %
Les coproductions avec l'étranger	22	20,95 %
Nouvelles tendances à la télévision	49	46,67 %
Initiation au montage	20	19,05 %
Atelier de jeu théâtral	16	15,24 %
Relecture/révision de textes pour l'édition	18	17,14 %
Rédaction technique	9	8,57 %
Prévenir les maladies professionnelles	7	6,67 %
N=105		

Parmi les domaines connexes, le sujet des nouvelles tendances à la télévision atteint le plus haut pourcentage avec 46,67 %. Par ordre décroissant les répondants ont exprimé un intérêt pour les nouveaux modes de production (33,33 %), la connaissance de la production télévisuelle (30,48 %), la connaissance de la production cinématographique (24,76 %) et les coproductions avec l'étranger (20,95 %). Les autres thèmes suggérés affichent un pourcentage de moins de 20 %.

### **2.2.1 Résultats comparatifs des champs de compétences selon l'expérience et le sexe**

Nous avons élaboré des tableaux comparatifs pour les résultats du sondage qui concerne les champs des compétences selon les critères suivants : l'expérience à titre d'auteur de radio, télévision et cinéma, et le sexe. Nous avons choisi ces catégories parce qu'elles permettaient de répartir les répondants en deux ou

trois catégories dont le nombre était assez élevé pour dégager des profils de clientèles selon les besoins de formation continue perçus par les répondants. Dans ces tableaux comparatifs qui se trouvent aux annexes 1 (page 20) et 2 (page 23), la colonne de pourcentages de gauche affiche les résultats de l'échantillon total que nous avons déjà analysé dans cette partie du rapport alors que les colonnes à droite donnent les résultats pour les différentes catégories. Certains écarts entre celles-ci pourraient servir d'indicateurs quant à la clientèle susceptible de participer aux activités de formation continue. Ceci, nous l'espérons, apportera une information supplémentaire et donnera un outil pour préparer les contenus des activités.

## 2.3 Stratégies de développement des compétences

Cette troisième partie a pour objectif de cerner quels sont les meilleurs moyens de rejoindre les auteurs quand il s'agit de leur offrir des activités de formation continue. Lorsqu'une clientèle est formée en majorité de travailleurs autonomes, le défi en cette matière peut être de taille.

	répondants	%
Le jour	50	47,62 %
Le soir	52	49,52 %
La semaine	42	40,00 %
La fin de semaine	55	52,38 %
N=105		

Les auteurs ont répondu que le meilleur moment pour leur offrir une activité de formation était la fin de semaine dans 52,38 % des cas alors que 40 % d'entre eux préfèrent la semaine. Les pourcentages du meilleur moment de la journée présentent un mince écart entre 47,62 % pour le jour et 49,52 % pour le soir.

	répondants	%
Automne (septembre à décembre)	67	63,81 %
Hiver (janvier à mars)	66	62,86 %
Printemps (avril à juin)	50	47,62 %
Été (juillet et août)	19	18,10 %
N=105		

Les répondants jugent que les meilleurs moments de l'année pour participer à une activité de formation sont l'automne pour 63,81 % et l'hiver pour 62,86 % d'entre eux. Le printemps arrive en troisième place puisque 47,62 % considèrent pouvoir participer à une activité de formation durant cette période de l'année alors que l'été n'est considéré comme un bon moment que par 18,10 % d'entre eux.



**Tableau 20**  
**Quelle durée devrait avoir les formations de groupe?**

	répondants	%
½ journée	31	29,52 %
Une journée	42	40,00 %
Deux jours	49	46,67 %
Plus de deux jours	19	18,10 %
<i>N=105</i>		

Dans 46,67 % des cas, les auteurs souhaitent que les activités de formation en groupe aient une durée de deux jours alors que 40,00 % d'entre eux optent pour la durée d'une journée. La formation d'une durée d'une demi-journée reste un choix intéressant pour 29,52 % des répondants alors qu'une activité de plus de deux jours ne conviendrait qu'à seulement 18,10 % d'entre eux.

**Tableau 21**  
**Parmi les moyens suivants, quelles sont les deux formules qui vous conviendraient le mieux?**

	répondants	%
Atelier de formation	78	74,29 %
Cours de maître	55	52,38 %
Déjeuner-causerie	7	6,67 %
Rencontre-échange avec les pairs	13	12,38 %
Formation via Internet (e-learning)	23	21,90 %
Réseau de ressourcement	7	6,67 %
Conférence par un invité de marque	14	13,33 %
Partage d'expériences	7	6,67 %
Parrainage	29	27,62 %
Incubateur (partage de services)	7	6,67 %
Congrès ou colloque	11	10,48 %
Forum dans le web	5	4,76 %
Tutorial dans le web	13	12,38 %
Étude de cas	11	10,48 %
Autres	0	0,00 %
<i>N=105</i>		

Les formules d'activité de formation privilégiées par le plus grand nombre de répondants sont l'atelier (74,29 %) et le cours de maître (52,38 %). Le parrainage, une formule éprouvée auprès des auteurs de la SARTEC, intéresse 27,62 % des répondants alors que la formation via Internet ne cumule que 21,90 % des voix. L'intérêt exprimé pour les autres formules est plus mitigé puisqu'elles récoltent moins de 20 % des réponses.

Un auteur a suggéré que la formation ait lieu avant ou après l'assemblée générale et qu'elle soit reliée par un thème commun si possible. Un autre auteur a affirmé préférer le face à face avec la possibilité d'échange et de questions plutôt que les formations via Internet qui isolent davantage, les rencontres favorisant le réseautage.

## 2.4 Suggestions, commentaires et autres

### 2.4.1 Difficultés rencontrées par les auteurs

Nous avons demandé aux répondants de témoigner des difficultés rencontrées dans la pratique de leur métier d'auteur. Évidemment, les expériences sont nombreuses et variées, et les façons de les exprimer aussi. Nous avons compilé les commentaires à ce sujet en tentant de les regrouper lorsqu'il était possible de le faire. Nous avons rassemblé ici par ordre décroissant les aspects signalés par plusieurs répondants en indiquant entre parenthèses le nombre de mentions :

- obtenir des contrats/recherche de nouveaux contrats (16)
- comment approcher et convaincre les producteurs, diffuseurs et institutions financières (12)
- vivre de ce métier/revenus irréguliers et peu élevés (9)
- négociation de contrat (7)
- l'isolement/solitude (7)
- manque de réseautage (5)
- trouver de bons script-éditeurs / conseillers à la scénarisation (5)
- les délais pour le financement des projets et ceux des producteurs (5)
- manque d'échange entre scénaristes (3)
- gérer le temps pour pouvoir écrire (3)
- la reconnaissance du travail et de l'expérience (3)
- difficulté de percer en début de carrière (3)
- besoin d'actualiser les connaissances (3)
- se promouvoir (3)
- développer de nouveaux styles/polyvalence (2)
- trouver du financement (2)
- rémunération adéquate, entre autres pour le développement et la pré-production (2)
- écrire des bibles, entre autres pour les téléseries (2)
- les échéanciers d'écriture serrés (2)
- varier les expériences de scénarisation (2)

De nombreuses autres difficultés mentionnées par les auteurs n'ont été signalées qu'une seule fois. La liste complète se trouve à l'annexe 3.

### 2.4.2 Auteurs habitant loin des grands centres

À la fin de la première partie du sondage, nous avons demandé aux auteurs habitant loin des grands centres s'ils avaient des besoins de formation continue particuliers et comment la SARTEC pouvait y répondre. Bien que ces professionnels vivent des difficultés qui s'apparentent à la majorité de leurs collègues, les façons d'envisager les solutions varient. De plus, certains commentaires de cette section en rejoignent d'autres qui se trouvent à la section suivante.

Un répondant a suggéré d'offrir des lectures en-ligne ou sur CD ou DVD ou des ateliers vidéo via le web alors qu'un autre souhaite des classes de maîtres, des ateliers ponctuels en région qui se pencheraient sur l'écriture destinées aux maisons de production francophones de l'extérieur du Québec. Un autre auteur signale que l'accès aux subventions et aux bourses est très limité et complexe.

Un répondant de la région de l'Outaouais souhaite entrer en contact avec d'autres auteurs de la région lors d'ateliers et suggère à la SARTEC de collaborer avec le programme en communication de l'Université du Québec en Outaouais, qui pourrait identifier des auteurs prometteurs parmi ses étudiants, et avec le Conseil régional de la culture de l'Outaouais qui investit des efforts particuliers dans le développement des compétences dans le secteur de l'audiovisuel. Un autre auteur suggère un partenariat entre le centre de cinéma-vidéo Paraloëil à Rimouski, le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent et la SARTEC pour organiser des formations en écriture.

Un répondant de l'extérieur du Québec souhaiterait participer à des activités de formation mais souligne que faute d'aide financière pour défrayer les déplacements, cela devient très difficile, voire impossible. Dans un autre ordre d'idées, une dernière suggestion consiste à donner accès aux membres de la SARTEC à une banque de personnes-ressources en script-édition et de conseillers à la mise en marché d'un produit d'écriture.

### **2.4.3 Commentaires et suggestions des répondants**

À la fin du questionnaire, les auteurs avaient la possibilité de faire des commentaires et des suggestions. Parmi les suggestions qui ont été faites un répondant souhaite que soient organisées des rencontres entre scénaristes et producteurs, comme celles de Téléfilm Canada mais en tenant compte des besoins des auteurs et en évitant la formule du *Grand Flirt* où les scénaristes n'ont que 10 minutes pour présenter leur scénario à un producteur.

Un autre suggère que la formation en écriture documentaire soit assortie d'une session ou deux de coaching individuel, particulièrement pour les moins expérimentés, pour éviter le traitement des scénarios au cas par cas durant les ateliers en groupe. Un souhait consistait aussi en ce que les ateliers offrent des trucs et des conseils précis, donnés par des gens d'expérience encore actifs et à jour dans leur domaine d'expertise.

Pour pallier le manque de soutien et de ressources destinés aux jeunes auteurs, un répondant propose de jumeler un débutant à un auteur reconnu prêt à lui consacrer du temps et à lui prodiguer de précieux conseils sur le métier. La formule du mentorat a été par ailleurs identifiée par deux auteurs comme une solution, entre autres pour faciliter le passage d'un genre à un autre. L'accès à un service de script doctors compétent soutenu financièrement en partie par la SARTEC a été mentionné aussi comme une façon efficace de remédier aux inconvénients du travail solitaire de ces professionnels.

Finalement, quatre suggestions de formation ont été formulées : traduction de scénario, scénarisation télé, l'écriture d'un sitcom et structure d'une série dramatique.

### 3. CONCLUSION

Parmi les constats que nous pouvons dégager de ce rapport, soulignons l'importance que les auteurs accordent à la formation continue puisque plus de 75 % des répondants jugent qu'il leur est utile d'y participer. De plus, de leur propre aveu, cette activité remplit plus que sa fonction principale, c'est-à-dire améliorer ou mettre à jour leurs compétences. Le besoin d'entrer en contact avec les gens du métier et de partager les expériences tient aussi un rôle dont il faut tenir compte.

En ce qui concerne les champs de compétences, nous constatons que les besoins exprimés sont variés. Cependant, le souhait de diversifier les expériences dans le domaine de l'écriture reste au cœur des préoccupations des auteurs. Les enjeux de droit d'auteur et de promotion occupent un rang élevé dans l'échelle des besoins de formation continue.

Finalement, nous avons questionné les auteurs sur les difficultés auxquelles ils font face dans l'exercice de leur métier. Bien sûr, les commentaires recueillis ne trouvent pas tous une solution dans les activités de formation continue mais, nous l'espérons, ceux-ci pourront inspirer des actions de la part de la SARTEC et de ses membres.

## ANNEXE 1

### TABLEAUX COMPARATIFS SELON L'EXPÉRIENCE

<b>Travail d'écriture</b>				
	Toutes catégories	0-5 ans	6-10 ans	Plus de 10 ans
	%	%	%	%
Explorer les processus créatifs	40,95 %	48,89 %	42,86 %	30,77 %
Développement de sujets	32,38 %	40,00 %	38,10 %	20,51 %
Styles littéraires	12,38 %	17,78 %	19,05 %	2,56 %
Profils psychologiques et évolution des personnages	40,00 %	51,11 %	28,57 %	33,33 %
Analyse de scénario	36,19 %	46,67 %	38,10 %	23,08 %
Scénariser un documentaire	34,29 %	44,44 %	38,10 %	20,51 %
Écrire pour le cinéma	38,10 %	44,44 %	28,57 %	35,90 %
Écrire pour le multimédia	20,00 %	24,44 %	14,29 %	17,95 %
Écrire pour la jeunesse	14,29 %	26,67 %	4,76 %	5,13 %
Écriture humoristique	29,52 %	31,11 %	42,86 %	20,51 %
Écriture de chansons	22,86 %	17,78 %	23,81 %	28,21 %
Formes d'écriture interactive	16,19 %	11,11 %	23,81 %	17,95 %
Nouvelles tendances du scénario	56,19 %	57,78 %	57,14 %	53,85 %
Techniques de scénarisation en équipe	46,67 %	55,56 %	52,38 %	33,33 %
Adaptation et différences culturelles	10,48 %	11,11 %	9,52 %	10,26 %
Atelier de création avec artistes de domaines connexes	30,48 %	28,89 %	38,10 %	28,21 %
	N=105	N=45	N=21	N=39

<b>Nouvelles technologies et Internet</b>				
	Toutes catégories	0-5 ans	6-10 ans	Plus de 10 ans
	%	%	%	%
Nouvelles plateformes de diffusion de contenus	22,86 %	22,22 %	19,05 %	25,64 %
Logiciels d'écriture et de scénarisation	Word	20,00 %	13,33 %	33,33 %
	Final Draft	46,67 %	53,33 %	42,86 %
	Movie Magic	30,48 %	37,78 %	19,05 %
	Autres	1,90 %	2,22 %	0,00 %
Logiciels de bureautique	0,95 %	0,00 %	0,00 %	2,56 %
Logiciels de correction de textes	5,71 %	2,22 %	14,29 %	5,13 %
	N=105	N=45	N=21	N=39

<b>Tableau 3</b>				
<b>Promotion</b>				
	Toutes catégories	0-5 ans	6-10 ans	Plus de 10 ans
	%	%	%	%
Connaissance du marché	38,10 %	48,89 %	38,10 %	25,64 %
Présentation d'un projet à un producteur	49,52 %	64,44 %	47,62 %	33,33 %
Promotion de l'auteur	39,05 %	42,22 %	38,10 %	35,90 %
Réseautage	36,19 %	42,22 %	38,10 %	28,21 %
Créer son site Web	43,81 %	48,89 %	23,81 %	48,72 %
Autres	0,95 %	0,00 %	0,00 %	2,56 %
	N=105	N=45	N=21	N=39

<b>Tableau 4</b>				
<b>Gestion de carrière</b>				
	Toutes catégories	0-5 ans	6-10 ans	Plus de 10 ans
	%	%	%	%
Initiation à la gestion de carrière	22,86 %	26,67 %	28,57 %	15,38 %
Gérer la commande d'œuvre	18,10 %	20,00 %	28,57 %	10,26 %
Coach pour l'élaboration d'un projet	30,48 %	37,78 %	33,33 %	20,51 %
Coach pour la réalisation d'un projet	22,86 %	26,67 %	19,05 %	20,51 %
Gestion des conflits	7,62 %	2,22 %	4,76 %	15,38 %
Relations avec les producteurs	31,43 %	33,33 %	28,57 %	30,77 %
L'agent : son rôle, sa relation avec l'auteur	32,38 %	37,78 %	33,33 %	25,64 %
	N=105	N=45	N=21	N=39

<b>Tableau 5</b>				
<b>Aspects juridiques du métier d'auteur</b>				
	Toutes catégories	0-5 ans	6-10 ans	Plus de 10 ans
	%	%	%	%
Droit d'auteur	40,00 %	51,11 %	33,33 %	30,77 %
Internet et droit d'auteur	29,52 %	31,11 %	19,05 %	33,33 %
Négociation de contrat	50,48 %	55,56 %	57,14 %	41,03 %
Loi sur le statut de l'artiste	27,62 %	33,33 %	23,81 %	23,08 %
	N=105	N=45	N=21	N=39

<b>Gestion financière et entrepreneurship</b>				
	Toutes catégories	0-5 ans	6-10 ans	Plus de 10 ans
	%	%	%	%
Notions de comptabilité	14,29 %	15,56 %	19,05 %	10,26 %
Sources de financement : programmes de subvention et bourse	44,76 %	53,33 %	33,33 %	41,03 %
Fiscalité de l'auteur	39,05 %	46,67 %	33,33 %	33,33 %
Fiscalité et droit d'auteur	20,95 %	28,89 %	9,52 %	17,95 %
Logiciels de comptabilité	5,71 %	6,67 %	0,00 %	7,69 %
Modèles d'affaires pour travailleur autonome	28,57 %	33,33 %	33,33 %	20,51 %
Modèles d'affaires pour le web	16,19 %	11,11 %	9,52 %	25,64 %
Planification de la retraite	16,19 %	11,11 %	4,72 %	28,21 %
Autres	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
	N=105	N=45	N=21	N=39

<b>Mondialisation</b>					
		Toutes catégories	0-5 ans	6-10 ans	Plus de 10 ans
		%	%	%	%
Connaissance des marchés	nord-américain	32,38 %	33,33 %	33,33 %	30,77 %
	sud-américain	15,24 %	13,33 %	14,29 %	17,95 %
	européen	38,10 %	31,11 %	38,10 %	46,15 %
	asiatique	15,24 %	11,11 %	19,05 %	17,95 %
Modèles et enjeux de la coproduction internationale		25,71 %	20,00 %	23,81 %	33,33 %
		N=105	N=45	N=21	N=39

<b>Domaines connexes</b>				
	Toutes catégories	0-5 ans	6-10 ans	Plus de 10 ans
	%	%	%	%
Connaissance de la production télévisuelle	30,48 %	35,56 %	33,33 %	23,08 %
Connaissance de la production cinématographique	24,76 %	31,11 %	23,81 %	17,95 %
Connaissance du métier de réalisateur	19,05 %	22,22 %	14,29 %	17,95 %
Connaissance du métier de diffuseur/distributeur	9,52 %	13,33 %	9,52 %	5,13 %
Les nouveaux modes de production	33,33 %	33,33 %	23,81 %	38,46 %
Les coproductions avec l'étranger	20,95 %	17,78 %	33,33 %	17,95 %
Nouvelles tendances à la télévision	46,67 %	55,56 %	47,62 %	35,90 %
Initiation au montage	19,05 %	24,44 %	0,00 %	23,08 %
Atelier de jeu théâtral	15,24 %	15,56 %	19,05 %	12,82 %
Relecture/révision de textes pour l'édition	17,14 %	20,00 %	23,81 %	10,26 %
Rédaction technique	8,57 %	15,56 %	0,00 %	5,13 %
Prévenir les maladies professionnelles	6,67 %	4,44 %	0,00 %	12,82 %
	N=105	N=45	N=21	N=39

## ANNEXE 2

### TABLEAUX COMPARATIFS SELON LE SEXE

<b>Travaux d'écriture</b>			
	Toutes catégories	Femmes	Hommes
	%	%	%
Explorer les processus créatifs	40,95 %	44,44 %	36,59 %
Développement de sujets	32,38 %	30,16 %	34,15 %
Styles littéraires	12,38 %	9,52 %	17,07 %
Profils psychologiques et évolution des personnages	40,00 %	38,10 %	41,46 %
Analyse de scénario	36,19 %	36,51 %	34,15 %
Scénariser un documentaire	34,29 %	31,75 %	36,59 %
Écrire pour le cinéma	38,10 %	38,10 %	39,02 %
Écrire pour le multimédia	20,00 %	17,46 %	21,95 %
Écrire pour la jeunesse	14,29 %	15,87 %	12,20 %
Écriture humoristique	29,52 %	26,98 %	34,15 %
Écriture de chansons	22,86 %	17,46 %	31,71 %
Formes d'écriture interactive	16,19 %	15,87 %	14,63 %
Nouvelles tendances du scénario	56,19 %	58,73 %	51,22 %
Techniques de scénarisation en équipe	46,67 %	50,79 %	39,02 %
Adaptation et différences culturelles	10,48 %	11,11 %	9,76 %
Atelier de création avec artistes de domaines connexes	30,48 %	31,75 %	26,83 %
	N=105	N=63	N=41

<b>Nouvelles technologies et Internet</b>				
	Toutes catégories	Femmes	Hommes	
	%	%	%	
Nouvelles plateformes de diffusion de contenus	22,86 %	22,22 %	21,95 %	
Logiciels d'écriture et de scénarisation	Word	20,00 %	17,46 %	24,39 %
	Final Draft	46,67 %	46,03 %	46,34 %
	Movie Magic	30,48 %	33,33 %	26,83 %
	Autres	1,90 %	1,59 %	2,44 %
Logiciels de bureautique	0,95 %	0,00 %	2,44 %	
Logiciels de correction de textes	5,71 %	6,35 %	4,88 %	
	N=105	N=63	N=41	



<b>Promotion</b>			
	Toutes catégories	Femmes	Hommes
	%	%	%
Connaissance du marché	38,10 %	36,51 %	39,02 %
Présentation d'un projet à un producteur	49,52 %	47,62 %	51,22 %
Promotion de l'auteur	39,05 %	41,27 %	36,59 %
Réseautage	36,19 %	36,51 %	36,59 %
Créer son site Web	43,81 %	44,44 %	41,46 %
Autres	0,95 %	0,00 %	2,44 %
	N=105	N=63	N=41

<b>Gestion de carrière</b>			
	Toutes catégories	Femmes	Hommes
	%	%	%
Initiation à la gestion de carrière	22,86 %	23,81 %	21,95 %
Gérer la commande d'œuvre	18,10 %	15,87 %	19,51 %
Coach pour l'élaboration d'un projet	30,48 %	33,33 %	24,39 %
Coach pour la réalisation d'un projet	22,86 %	28,57 %	12,20 %
Gestion des conflits	7,62 %	9,52 %	4,88 %
Relations avec les producteurs	31,43 %	36,51 %	24,39 %
L'agent : son rôle, sa relation avec l'auteur	32,38 %	33,33 %	31,71 %
	N=105	N=63	N=41

<b>Aspects juridiques du métier d'auteur</b>			
	Toutes catégories	Femmes	Hommes
	%	%	%
Droit d'auteur	40,00 %	41,27 %	36,59 %
Internet et droit d'auteur	29,52 %	22,22 %	41,46 %
Négociation de contrat	50,48 %	46,03 %	56,10 %
Loi sur le statut de l'artiste	27,62 %	26,98 %	29,27 %
	N=105	N=63	N=41

<b>Gestion financière et entrepreneurship</b>			
	Toutes catégories	Femmes	Hommes
	%	%	%
Notions de comptabilité	14,29 %	12,70 %	17,07 %
Sources de financement : programmes de subvention et bourse	44,76 %	42,86 %	46,34 %
Fiscalité de l'auteur	39,05 %	34,92 %	46,34 %
Fiscalité et droit d'auteur	20,95 %	23,81 %	17,07 %
Logiciels de comptabilité	5,71 %	6,35 %	4,88 %
Modèles d'affaires pour travailleur autonome	28,57 %	28,57 %	29,27 %
Modèles d'affaires pour le web	16,19 %	12,70 %	21,95 %
Planification de la retraite	16,19 %	20,63 %	9,76 %
Autres	0,00 %	0,00 %	0,00 %
	N=105	N=63	N=41

<b>Mondialisation</b>				
		Toutes catégories	Femmes	Hommes
		%	%	%
Connaissance des marchés	nord-américain	32,38 %	23,81 %	46,34
	sud-américain	15,24 %	12,70 %	19,51
	européen	38,10 %	33,33 %	43,90
	asiatique	15,24 %	14,29 %	17,07
Modèles et enjeux de la coproduction internationale		25,71 %	31,75 %	17,07
		N=105	N=63	N=41

<b>Domaines connexes</b>			
	Toutes catégories	Femmes	Hommes
	%	%	%
Connaissance de la production télévisuelle	30,48 %	25,40 %	36,59 %
Connaissance de la production cinématographique	24,76 %	22,22 %	29,27 %
Connaissance du métier de réalisateur	19,05 %	19,05 %	19,51 %
Connaissance du métier de diffuseur/distributeur	9,52 %	7,94 %	12,20 %
Les nouveaux modes de production	33,33 %	31,75 %	34,15 %
Les coproductions avec l'étranger	20,95 %	20,63 %	21,95 %
Nouvelles tendances à la télévision	46,67 %	47,62 %	43,90 %
Initiation au montage	19,05 %	17,46 %	19,51 %
Atelier de jeu théâtral	15,24 %	14,29 %	14,63 %
Relecture/révision de textes pour l'édition	17,14 %	15,87 %	17,07 %
Rédaction technique	8,57 %	6,35 %	12,20 %
Prévenir les maladies professionnelles	6,67 %	7,94 %	4,88 %
	N=105	N=63	N=41

## ANNEXE 3

### LISTE DES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES EXERCÉES PAR LES AUTEURS

Un grand nombre de répondants (67,62 %) ont déclaré pratiquer une activité professionnelle parallèlement à leur métier d'auteur. Voici la liste de ces différents métiers suivis, entre parenthèses, du nombre de mentions pour chacun lorsque ceux-ci ont été soulignés plus d'une fois :

- réalisateur (18)
- comédien (12)
- enseignant / professeur (8)
- rédaction (5)
- traducteur (4)
- conseiller à la scénarisation (3)
- écrivain (3)
- chroniqueur (2)
- recherchiste (2)
- journaliste (2)
- animateur d'ateliers (2)
- correctrice (2)
- producteur délégué (2)
- assistant-réalisateur (2)
- révision linguistique (2)
- chargé de projets (2)
- travaux administratifs
- administrateur
- metteur en scène
- analyste de scénario
- illustrateur
- représentant au service à la clientèle
- script-éditeur
- rédacteur en chef
- serveur
- animateur radio et télé
- adaptateur
- coach en français
- chef-recherchiste
- coordonnateur d'une galerie d'art
- concepteur de jeux vidéo
- commis, commerce de détails
- marchandiseur, commerce de détails
- étudiant
- travail d'ouvrier et de menuiserie
- concepteur publicitaire
- régisseur
- agent de développement de public
- faire des doublages

## ANNEXE 4

### LISTE DES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PAR LES AUTEURS

Voici la liste exhaustive des difficultés rapportées par les répondants dans la pratique de leur métier d'auteur suivies, entre parenthèses, du nombre de mentions pour chacune lorsque celles-ci ont été soulignées plus d'une fois :

- obtenir des contrats/recherche de nouveaux contrats/trouver du travail (16)
- comment approcher et convaincre les producteurs, diffuseurs et institutions financières (12)
- vivre de ce métier/irrégularité des revenus (9)
- la négociation de contrat (7)
- l'isolement/la solitude (7)
- le manque de réseautage (5)
- trouver de bons script-éditeurs/conseillers à la scénarisation (5)
- les délais pour le financement des projets et ceux des producteurs (5)
- le manque d'échange entre scénaristes (3)
- gérer le temps pour pouvoir écrire (3)
- la reconnaissance du travail et de l'expérience (3)
- la difficulté de percer en début de carrière (3)
- le besoin d'actualiser les connaissances (3)
- se promouvoir (3)
- développer de nouveaux styles/polyvalence (2)
- trouver du financement (2)
- rémunération adéquate, entre autres, pour le développement et la pré-production (2)
- écrire des bibles, entre autres pour les téléseries (2)
- les échéanciers d'écriture serrés (2)
- varier les expériences de scénarisation (2)
- le droit d'auteur/le respect des droits d'auteur
- la régularité, la persévérance, l'efficacité/ la continuité
- prendre des vacances
- comment utiliser la banque de données de l'UDA pour le casting
- comment aborder les marchés hors Québec
- comment aborder toutes les nouvelles demandes de placement de produits au générique
- connaître un peu mieux les nouvelles possibilités de tournage (fond vert, compositing)
- mener à bien des projets personnels
- le développement de sujets
- certains logiciels
- adapter son écriture en fonction du diffuseur
- les rapports avec les producteurs
- le sentiment d'épuisement
- travailler sur une série scénarisée par plusieurs auteurs
- avoir en main les outils essentiels à son travail (évolution de la psychologie des personnages, courbe dramatique gérée par un auteur principal)
- créer en respectant des paramètres de production de plus en plus limitants
- la dynamique d'une collaboration (scénariste-réalisateur)
- trouver des partenaires d'écriture, motivation, avoir le pouvoir décisionnel sur les textes finaux
- le développement des affaires
- connaître les différentes façons de travailler pour chaque domaine
- savoir ce qui se passe dans le domaine pour dénicher de nouveaux contrats
- quoi faire pour exercer le métier d'auteur ou comment se créer son propre emploi

- le respect de la convention SARTEC
- avoir la fidélité des employeurs, le respect des employeurs
- la formation trop chère (par rapport aux lundis de la pige par la FPJQ)
- la gestion des outils et des périphériques électroniques
- tout ce qui touche à la grammaire, à la syntaxe et au bon usage de la langue en général
- avoir accès à une ressource compétente dans la négociation avec les producteurs pour les ententes de lègue de droit à l'international
- la rencontre du plaisir et des multiples contraintes de structures des commandes
- la difficulté de développer des projets structurants
- passer de l'écriture cinéma à l'écriture de série télé
- coordination des formats et improvisation dans les méthodes de travail
- communiquer la mise en scène autour des dialogues
- l'altérité, la mode, les fonctionnaires
- les réécritures en phase de montage et de la narration que l'on doit toujours retravailler sans rémunération supplémentaire

## ANNEXE 5

# Sondage sur les besoins de formation continue des auteurs de radio, télévision et cinéma

(août 2008)

### 1<sup>re</sup> Partie – Profil de l’auteur

<i>Quels sont les genres que vous pratiquez en tant qu’auteur?</i>	
Documentaire	
Série documentaire	
Long métrage	
Émission jeunesse	
Dramatique	
Série dramatique	
Court et moyen métrage	
Sitcom	
Textes à la minute-près	
Émission magazine	
Animation	
Téléroman	
Radio	
Variétés/Talk show	
Multimédia	
Jeu	
Téléfilm	
Autres (svp, spécifiez) :	

<i>Quelle est votre expérience à titre d’auteur de radio, télévision et cinéma?</i>	
Moins de 2 ans	
Entre 2 et 5 ans	
Entre 6 et 10 ans	
Plus de 10 ans	

<i>Quel est votre statut ?</i>	
Travailleur autonome	
Salarié	

<i>Quel est votre revenu annuel (incluant toutes vos activités)?</i>		
	Revenu d’auteur	Total de vos revenus
De 0 \$ à 19 999 \$		
De 20 000 \$ à 29 999 \$		
De 30 000 \$ à 39 999 \$		
De 40 000 \$ à 49 999 \$		
De 50 000 \$ à 59 999 \$		
60 000 \$ et plus		

<i>Si vous pratiquez un autre métier que celui d'auteur, quel est-il?</i>	

<i>Quel niveau d'études avez-vous complété?</i>	
Secondaire	
Collégial	
Baccalauréat	
Maîtrise	
Doctorat	

<i>Quelle région habitez-vous?</i>	
Montréal	
Québec (Capitale-Nationale)	
Estrie	
Montérégie	
Laval	
Laurentides	
Outaouais	
Mauricie	
Lanaudière	
Abitibi-Témiscamingue	
Bas Saint-Laurent	
Chaudière-Appalaches	
Centre du Québec	
Ailleurs au Canada	

<i>Quel est votre groupe d'âge?</i>	
Moins de 25 ans	
De 25 à 29 ans	
De 30 à 34 ans	
De 35 à 39 ans	
De 40 à 44 ans	
De 45 à 49 ans	
De 50 à 54 ans	
55 ans ou plus	

<i>Vous êtes</i>	
une femme.	
un homme.	

<i>Jugez-vous utile de participer à une activité de formation continue pour vous soutenir dans votre pratique professionnelle?</i>	
Oui	
Non	
Je ne sais pas.	

Quelles sont les difficultés que vous rencontrez dans votre métier d'auteur?

Si vous habitez loin des grands centres, avez-vous des besoins de formation continue particuliers? Quels sont-ils et comment la SARTEC pourrait-elle y répondre?

## 2<sup>e</sup> PARTIE – Champs de compétences de l'auteur

En considérant votre parcours professionnel, quels champs de compétences êtes-vous intéressé à améliorer?

<b>Travail d'écriture</b>	
Explorer les processus créatifs (techniques de création)	
Développement de sujets	
Connaissance des styles littéraires	
Profils psychologiques et évolution des personnages	
Analyse de scénario	
Scénariser un documentaire	
Écrire pour le cinéma	
Écrire pour le multimédia	
Écrire pour la jeunesse	
Écriture humoristique	
Écriture de chansons	
Formes d'écriture interactive	
Nouvelles tendances du scénario	
Techniques de scénarisation en équipe	
Adaptation et différences culturelles	
Atelier de création avec artistes de domaines connexes	

<b>Nouvelles technologies et Internet</b>	
Nouvelles plateformes de diffusion de contenus	
Logiciels d'écriture et de scénarisation	Word
	Final Draft
	Movie Magic
	Autres (svp, spécifiez) :
Logiciels de bureautique (svp, spécifiez) :	
Logiciels de correction de textes (svp, spécifiez) :	



<b>Promotion</b>	
Connaissance du marché	
Présentation d'un projet à un producteur	
Promotion de l'auteur	
Réseautage	
Créer son site Web	
Autres (svp, spécifiez) :	

<b>Gestion de carrière</b>	
Initiation à la gestion de carrière/Planification de carrière	
Gérer la commande d'œuvre	
Coach pour l'élaboration d'un projet	
Coach pour la réalisation d'un projet	
Gestion des conflits	
Relations avec les producteurs	
L'agent : son rôle, sa relation avec l'auteur	

<b>Aspects juridiques du métier d'auteur</b>	
Droit d'auteur	
Internet et droit d'auteur	
Négociation de contrat	
Loi sur le statut de l'artiste	

<b>Gestion financière et entrepreneurship</b>	
Notions de comptabilité	
Sources de financement : programmes de subventions et bourses	
Fiscalité de l'auteur	
Fiscalité et droit d'auteur	
Logiciels de comptabilité (svp, spécifiez) :	
Modèles d'affaires pour travailleur autonome	
Modèles d'affaires pour le web (Comprendre le marché du web)	
Planification de la retraite	
Autres (svp, spécifiez) :	

<b>Domaines connexes</b>	
Connaissance de la production télévisuelle	
Connaissance de la production cinématographique	
Connaissance du métier de réalisateur	
Connaissance du métier de diffuseur/distributeur	
Les nouveaux modes de production	
Les coproductions avec l'étranger	
Nouvelles tendances à la télévision	
Initiation au montage	
Atelier de jeu théâtral	
Relecture/révision de textes pour l'édition	
Rédaction technique	
Prévenir les maladies professionnelles (maux de dos, tendinites, etc.)	

<b>Mondialisation</b>	
Connaissance des marchés :	nord-américain
	sud-américain
	européen
	asiatique
Modèles et enjeux de la coproduction internationale	

### 3<sup>e</sup> PARTIE – Stratégies de développement des compétences

<i>Quel(s) est(sont) le(s) meilleur(s) moment(s) pour vous pour participer à une activité de formation continue?</i>	
Le jour	
Le soir	
La semaine	
La fin de semaine	

<i>Quel(s) est(sont) le(s) meilleur(s) moment(s) de l'année pour vous offrir une activité de formation?</i>	
Automne (septembre à décembre)	
Hiver (janvier à mars)	
Printemps (avril à juin)	
Été (juillet et août)	

<i>Quelle durée devraient avoir les formations de groupe ?</i>	
½ journée	
Une journée	
Deux jours	
Plus de deux jours	

<i>Parmi les moyens suivants, quelles sont les <b>deux</b> formules qui vous conviendraient le mieux?</i>	
Atelier de formation	
Cours de maître	
Déjeuner-causerie	
Rencontre-échange avec les pairs	
Formation via Internet (e-learning)	
Réseau de ressourcement	
Conférence par un invité de marque	
Partage d'expériences	
Parrainage	
Incubateur (partage de services)	
Congrès ou colloque	
Forum dans le Web	
Tutorial dans le Web	
Étude de cas	
Autres (svp, spécifiez) :	

*Avez-vous des commentaires ou des suggestions?*

***Merci de votre collaboration.***